

Communiqué de presse du 09.11.2020

Seulement un Suisse sur quatre entend parler du Singles Day

Missionné par blackfridaydeals.ch, l'institut de sondage DemoSCOPE a conduit une enquête représentative sur les jours de shopping importants du mois de novembre. Malgré les offres très attrayantes de plusieurs détaillants comme Interdiscount ou Microspot, le plus grand événement de shopping est encore peu connu en Suisse.

Malters, 09.11.2020 – Après-demain, le 11.11, c'est le "Singles Day". C'est la journée de shopping au chiffre d'affaires le plus élevé à l'échelle mondiale. Le groupe AliBaba, auquel appartient AliExpress, entre autres, a réalisé l'année dernière un chiffre d'affaires record de 38,4 milliards USD en 24 heures.

Beaucoup d'offres au Singles Day également en Suisse, mais peu connues

En plus des innombrables promotions du Black Friday, il y a depuis quelques années de plus en plus d'offres spéciales pour le Singles Day en Suisse. L'année dernière, plus de 60 détaillants avaient participé à cette journée de shopping. Parmi eux figuraient Conforama, MediaMarkt, Manor, Interdiscount, LIPO, Marionnaud, Jumbo et bien d'autres encore. Cette année, on s'attend à ce que le nombre de détaillants participants en Suisse soit encore plus élevé.

Un sondage d'opinion réalisé par DemoSCOPE pour le compte de blackfridaydeals.ch montre qu'en dépit des offres attrayantes, le Singles Day est encore presque inconnu en Suisse. Seul un participant à l'enquête sur quatre a déclaré avoir déjà entendu parler du Singles Day comme étant un événement de shopping. En Suisse romande, seuls 12 % connaissent le Singles Day, alors qu'en Suisse alémanique, ils sont plutôt 30 % à le connaître.

En comparaison, 97 % des personnes interrogées connaissent le Black Friday (statistiques de DemoSCOPE de l'année précédente).

Érosion par le Black November, bataille des rabais dans le commerce de détail suisse

Le mois de novembre semble donner le ton et laisse deviner un air de fête grâce aux différentes actions commerciales qui le peuplent. Déjà, depuis le début de ce mois, MediaMarkt annonce les couleurs et propose le Black November avec des offres Flash. Chez Amazon - le troisième plus grand détaillant "suisse" en ligne en termes de ventes - une promotion "Early Bird Black Friday" est en cours depuis fin octobre. Maintenant c'est au tour du Singles Day et du Black Week.

"En raison des différentes actions de plus en plus croissantes dans le commerce de détail suisse, les magasins suisses prolongent l'événement du Black Friday, qui est important pour eux. À court terme, cette stratégie peut s'avérer payante avec une augmentation des ventes chez les différents détaillants. À long terme, le Black Friday risque de perdre de sa pertinence en tant que journée d'action. En outre, de nombreux produits sont vendus pendant des semaines avec de faibles marges", explique Julian Zrotz, expert en commerce de détail chez blackfridaydeals.ch.

La pandémie de corona, en particulier, devrait donner une impulsion à cette tendance. Le confinement du début de l'année et l'humeur généralement sombre et pessimiste des consommateurs produisirent un impact négatif sur les ventes dans le secteur du commerce de détail suisse. Tous les efforts sont entrepris pour rattraper les ventes perdues durant ces derniers mois. Cela se fait principalement au détriment des marges. En outre, les nombreuses campagnes invitent

les consommateurs à avancer une grande partie de leurs achats de Noël. Au lieu de vendre les cadeaux de Noël au prix fort, les détaillants proposent désormais des réductions pour Noël.

Annexe

- [Statistiques DemoSCOPE](#)
- [Aperçu des offres Singles Day en Suisse](#)

Si vous avez d'autres questions ou si vous souhaitez une entrevue, n'hésitez pas à nous contacter.

blackfridaydeals.ch

Julian Zrotz

E-mail: julian@blackfridaydeals.ch

Téléphone: 076 730 10 03

À propos de blackfridaydeals.ch

blackfridaydeals.ch - une start-up basée à Lucerne - s'est fixé pour objectif d'aider les clients à voir clair dans cette jungle d'offres, à faire donc le bon choix, à agir avec circonspection lors du Black Friday et pendant les autres manifestations commerciales. Toutes les offres lancées au Black Friday suisse, au Singles Day et à la Cyber Week seront clairement accessibles via une plate-forme centrale et peuvent être évaluées et commentées par les utilisateurs. Pour vous donner une petite idée, notre plate-forme avait été visitée l'année dernière par plus de 1,6 million de Suisses.

À propos du Singles Day

Le Singles Day est la journée d'achat la plus importante au monde, qui se déroule chaque année le 11 novembre, une date bien symbolique. Le chiffre d'affaires réalisé au Singles Day dépasse de loin celui du Black Friday. Néanmoins, cette Journée du shopping qui vient de Chine est peu connue en Suisse, car les premiers détaillants en Suisse n'ont commencé à consacrer des offres spéciales pour le Singles Day qu'il y a deux ans.

Le Singles Day est la journée de shopping la plus populaire en Chine. L'année dernière, le groupe Alibaba, dont fait partie entre autres AliExpress, a réalisé un chiffre d'affaires astronomique de 38,4 milliards de dollars américains en 24 heures.

À propos du Black Friday

Le Black Friday est la plus importante manifestation de shopping en Suisse. C'est lors de cette fête du shopping que le commerce de détail en Suisse réalise les plus importants chiffres d'affaires jamais inégalés durant le reste de l'année. Presque tous les magasins proposent des offres spéciales. De nombreux centres commerciaux prolongent leurs heures d'ouverture.

Il y a cinq ans, Manor avait introduit cet événement de shopping en Suisse. Entre-temps, le Black Friday, la journée des bonnes affaires, s'est imposé en Suisse. De nombreux clients profitent des rabais et saisissent cette occasion pour acheter leurs premiers cadeaux de Noël.