

Communiqué de presse du 02.11.2020

Malgré Corona : une personne sur quatre désire faire ses courses dans le centre commercial au Black Friday

L'institut de sondage DemoSCOPE a organisé pour le compte de blackfridaydeals.ch un sondage d'opinion représentatif sur le Black Friday en Suisse. Cette enquête a révélé qu'en dépit de la propagation vertigineuse de la pandémie de Corona, un Suisse sur quatre souhaite faire ses courses pendant le Black Friday dans un centre commercial.

Malters, 02.11.2020 – Depuis quatre ans, le Black Friday s'est imposé comme la plus importante manifestation de shopping en Suisse. Pratiquement tous les détaillants suisses connus proposent des offres spéciales à l'occasion du Black Friday, et avec les clients qui dépensent plus que jamais, les affaires florissent. Une enquête d'opinion réalisée par DemoSCOPE pour le compte de blackfridaydeals.ch montre que cette pandémie qui sévit ne changera pas cette habitude.

62% des personnes interrogées éviteront les centres commerciaux au Black Friday

La majorité des personnes interrogées, en l'occurrence 62%, ont exprimé leur intention d'éviter les centres commerciaux et donc de ne pas se mêler aux foules lors du Black Friday. 12% sont encore indécis. Alors que 24% des personnes sondées déclarent que, malgré la pandémie de corona, elles ne renonceront pas à cette habitude de faire leurs achats dans le centre commercial.

Parmi les jeunes interrogés (15-34 ans), 28% et donc près d'un tiers des personnes sondées expriment leur volonté de faire leurs achats dans un centre commercial. En revanche, dans la tranche d'âge à risque de 55 à 74 ans, seuls 17% ont déclaré qu'ils aimeraient bien faire leurs achats au Black Friday dans un centre commercial.

Les différences entre la Suisse alémanique et la Suisse romande sont considérables. Bien que la Suisse romande soit la plus touchée par la pandémie de Corona en comparaison avec la Suisse alémanique, pratiquement un Romand sur trois (30%) souhaite faire ses courses dans un centre commercial.

Julian Zrotz, expert en commerce de détail chez blackfridaydeals.ch, commente : « Cette année, au Black Friday, nous recommandons aux Suisses de faire leur shopping en ligne chez soi. Cela peut aider à limiter la contamination par le virus corona ».

«Superspreading» dans les centres commerciaux au Black Friday ?

Contrairement à ce qui se passe en Amérique, par exemple, le shopping pendant le Black Friday s'est déroulé durant ces dernières années en Suisse de manière très organisée et sans problèmes dans les magasins. Bien que les files d'attente devant les caisses se soient allongées et que la ruée vers les magasins ait considérablement augmenté, il n'y a pas eu d'encombrement ni de scènes d'altercation ou de bousculades dans les magasins à l'occasion de cet événement très populaire.

Pour le Black Friday de cette année, les masques de protection sont obligatoires dans les centres commerciaux. En outre, les plans de protection seront strictement appliqués. Par ailleurs, les centres commerciaux suisses ont peut-être tiré une leçon de la célébration du 50e anniversaire du Shoppi Tivoli à Spreitenbach.

Annexe

- Graphiques
- Statistiques DemoSCOPE

Si vous avez d'autres questions ou si vous souhaitez une entrevue, n'hésitez pas à nous contacter.

blackfridaydeals.ch

Julian Zrotz

E-mail: julian@blackfridaydeals.ch

Téléphone: 076 730 10 03

À propos de blackfridaydeals.ch

blackfridaydeals.ch - une start-up basée à Lucerne - s'est fixé pour objectif d'aider les clients à voir clair dans cette jungle d'offres, à faire donc le bon choix, à agir avec circonspection lors du Black Friday et pendant les autres manifestations commerciales. Toutes les offres lancées au Black Friday suisse, au Singles Day et à la Cyber Week seront clairement accessibles via une plate-forme centrale et peuvent être évaluées et commentées par les utilisateurs. Pour vous donner une petite idée, notre plate-forme avait été visitée l'année dernière par plus de 1,6 million de Suisses.

À propos du Black Friday

Le Black Friday est la plus importante manifestation de shopping en Suisse. C'est lors de cette fête du shopping que le commerce de détail en Suisse réalise les plus importants chiffres d'affaires sans précédents durant le reste de l'année. Presque tous les magasins proposent des offres spéciales. De nombreux centres commerciaux prolongent leurs heures d'ouverture.

Il y a cinq ans, Manor avait introduit cet événement de shopping en Suisse. Entre-temps, le Black Friday, la journée des bonnes affaires, s'est imposé en Suisse. De nombreux clients profitent des rabais et saisissent cette occasion pour acheter leurs premiers cadeaux de Noël.